



© Chloé Sabatier - Agence d'attractivité Toulouse

10/01/22

### **Fréquentation remarquable en décembre 2021 : Développement du tourisme et de la culture en dépit des contraintes sanitaires**

Selon les premières données recueillies par l'Office de Tourisme de Toulouse Métropole, **le secteur du tourisme du mois de décembre a été marqué par 3 tendances positives :**

- **Le retour en force de la clientèle espagnole** (1<sup>er</sup> pays émetteur de touristes pour la destination Toulouse) constaté dès leurs ponts des 6 & 8 décembre et ensuite durant les congés de Noël,
- **Le succès du Festival des Lanternes de Blagnac, levier d'attractivité** de la fin d'année 2021.
- **La fréquentation des expositions et sites culturels toulousains** en dépit des mesures sanitaires.

*« En matière de tourisme, l'année 2021 aura en réalité débuté fin mai au travers d'une reprise soutenue suivie d'un été somme toute flamboyant et innovant. La reprise d'automne a été contrastée avec les difficultés persistantes du tourisme d'affaire. L'année se termine positivement avec des chiffres supérieurs à ceux de 2019 notamment durant les fêtes avec pas moins de 7 visiteurs sur 10 d'origine non régionale. En bref, une année de changements qui voit le modèle toulousain du « tourisme des quatre saisons » s'installer au travers de nouvelles offres et d'évènements de qualité. Culture, rêve, patrimoine, bien-manger, expériences immersives et singulières font bon ménage à Toulouse ! »* précise Jean-Claude Dardelet, Président de l'Agence d'Attractivité et Vice-Président de Toulouse Métropole.

#### **Office de Tourisme de Toulouse Métropole**

##### **Objectifs atteints et dépassés pour les activités commerciales**

Avec 170 groupes confirmés sur le mois de décembre (dont 111 liés au Festival des Lanternes, représentant plus de 5 000 visiteurs), **le service réceptif enregistre le meilleur résultat de l'année 2021. Parmi les raisons, trois ressortent plus particulièrement :**

- **Le Festival des Lanternes de Blagnac a amplifié la consommation d'activités touristiques de type visites guidées, excursions à la journée, nuitées dans les hôtels toulousains.** Le chiffre d'affaires de l'Office de Tourisme lié à ces activités a plus que doublé en 2021 versus 2019.
- **Les visites guidées organisées en partenariat avec Les Abattoirs dans le cadre de l'exposition de La Dame à la Licorne ont impacté positivement l'activité réceptive,** tant auprès des touristes individuels (français et espagnols) que des groupes.
- **Les 51 visites guidées thématiques à destination des individuels** ont connu un bon taux de remplissage entraînant une hausse de la fréquentation touristique de 41% versus 2019.

**Les touristes de décembre ont de même été sensibles à l'offre du Pass Tourisme, avec 428 pass achetés** (dont 188 uniquement durant les vacances scolaires). Au total, plus de 4 600 Pass Tourisme ont été vendus en 2021.

#### Fréquentation franco-espagnole pour l'Office de Tourisme

Durant les vacances scolaires, près de **6 500 visiteurs ont été accueillis à l'Office de Tourisme** au Donjon du Capitole, dont 70% non ressortissants de la Région Occitanie. **Sur l'ensemble du mois de décembre, 40% des visiteurs passés au Donjon du Capitole venaient de l'étranger.** Parmi ces visiteurs internationaux, la grande majorité était **originaire d'Espagne.**

#### Festival des Lanternes de Blagnac

**La 1<sup>er</sup> édition du Festival des Lanternes de Blagnac a déjà enregistré plus de 200 000 entrées du 1<sup>er</sup> décembre 2021 au 2 janvier 2022 (pour plus de 300 000 entrées déjà vendues).** 70% de ces entrées sont comptabilisées durant les vacances scolaires. On relève 17 000 entrées sur le week-end prolongé du 4 au 8 décembre, période de congés importante en Espagne. En moyenne 6 200 personnes ont admiré chaque soir les Lanternes du Parc du Ritouret (les week-ends représentent 42% des entrées).

#### Couvent des Jacobins

Fort d'un programme d'animations ludiques et conviviales qui plonge ses visiteurs dans l'univers du Moyen Âge, **le Couvent des Jacobins a séduit le grand public venu en nombre : plus de 13 800 visiteurs ont été recensés** dont plus de 50% venus de France hors Occitanie et plus de 10% d'étrangers. Parmi ces visiteurs, plus de 7 500 sont venus découvrir la rétrospective dédiée à Jean Dieuzaide.

#### Les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse

**Le succès de l'exposition événement « La Dame à la Licorne » ne se dément pas.** Les Abattoirs ont accueilli **plus de 9 500 visiteurs durant les 15 jours des vacances scolaires**, principalement régionaux à 85%. L'on notera que la fréquentation durant ces congés représente 26% de l'ensemble des visiteurs reçus aux Abattoirs depuis l'ouverture de l'exposition du 30 octobre (le musée recensant déjà plus de 36 000 visiteurs).

#### Museum & Quai des Savoirs

**Plus de 12 500 visiteurs ont été séduits par l'offre culturelle et familiale proposée par le Museum pendant les vacances** de Noël, avec un pic plus prononcé durant la 2<sup>e</sup> semaine. Il bénéficie d'une fréquentation stable pour la période, presque équivalente à celle de référence de l'année 2019. Concernant le **Quai des Savoirs, la toute nouvelle exposition « Esprit Critique, détrompez-vous »** trouve son public. Depuis son ouverture le 26 décembre, **elle draine un public qui représente déjà 60% des visiteurs.** Le Quai des Savoirs prévoit une hausse de sa fréquentation pour les prochaines semaines, notamment grâce aux publics scolaires.

#### Halle de La Machine

Avec une programmation sous le signe du Noël d'Astérion, et en dépit de l'annulation des Dîners des Petites Mécaniques en raison du contexte sanitaire, près de **13 900 visiteurs sont allés à la rencontre des Véritables Machinistes et du Minotaure durant les vacances scolaires** : la visite de la Halle de La Machine et les voyages à dos de Minotaure sur la Piste des Géants ont attiré de nombreuses familles (presque 30% d'enfants de -13 ans). **De multiples rendez-vous gratuits à l'extérieur de la Halle de La Machine** (contes pour les enfants, buvette de Noël, Réveils du Minotaure, démonstrations des machines à effets, etc.) **ont aussi rythmé ces vacances et drainé un public nombreux.**

### **L'Envol des Pionniers**

Porté par l'exposition dédiée à Antoine de Saint-Exupéry, **le site continue sur sa lancée et enregistre encore une progression de sa fréquentation** avec plus de 2 500 visiteurs accueillis durant les vacances scolaires (+26% versus 2019).

### **Cité de l'espace**

Exposition Lune épisode II, Carré d'actu, exposition temporaire Terra Willy, atelier « Comment l'ESA recrute ses astronautes ? » : **la diversité de l'offre proposée par la Cité de l'espace a attiré près de 17 000 visiteurs** durant les vacances scolaires, soit une fréquentation similaire à celle de 2019.

### **Hébergement**

L'activité hôtelière étant particulièrement tributaire du contexte sanitaire, les professionnels estiment que la 1<sup>e</sup> quinzaine du mois de décembre a été la plus porteuse en termes de chiffres d'affaires, soutenue par l'effet Festival des Lanternes et du retour de la clientèle espagnole.

### **Contact médias locaux – Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole / Office de Tourisme**

Mélissa Buttelli : [m.buttelli@toulouseatout.com](mailto:m.buttelli@toulouseatout.com) - +33 (0)5 61 11 02 36

[www.toulouseatout.com](http://www.toulouseatout.com)

[www.toulouse-tourisme.com](http://www.toulouse-tourisme.com)