RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

L'ESSENTIEL

Agence d'Attractivité Toulouse

OFFICE DE TOURISME | CONVENTION BUREAU | INVEST IN TOULOUSE | BUREAU DES TOURNAGES

Agence d'Attractivité Toulouse

Fusion de l'Office de Tourisme, du Convention Bureau, d'Invest in Toulouse et du Bureau des Tournages, l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole est l'acteur numéro un de la promotion des atouts de la métropole en France et à l'étranger. La convergence de ces 4 métiers, focalisés sur la prospection et l'accueil de publics exogènes, créateurs de richesses sur le territoire, débouche sur un 5e métier ; celui du marketing territorial de Toulouse.

L'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole est constituée en société publique locale (SPL), dont les actionnaires sont Toulouse Métropole à hauteur de 80% et la Mairie de Toulouse (20% restants).

L'Agence exerce ses différentes compétences en application d'une convention cadre signée avec Toulouse Métropole.

Le **Conseil d'administration** est composé de huit élus représentants Toulouse Métropole et deux élus représentants la Mairie de Toulouse. Il détermine les orientations de l'activité de la société, en fonction des stratégies définies par les collectivités territoriales actionnaires et veille à leur mise en œuvre.

Le Conseil consultatif des professionnels est une instance officielle, coanimée avec la CCI de Toulouse, destinée à assurer une mission consultative auprès du Conseil d'administration de l'Agence d'attractivité et à formuler des avis permettant d'éclairer sa stratégie et ses actions. Ce conseil est constitué de douze filières représentatives des secteurs d'activité de l'Agence : sites touristiques, produits touristiques, hôtels, restaurateurs, transporteurs, agences professionnelles d'organisation de congrès (PCO) et agences spécialisées, lieux de réception, centres de congrès et parcs d'exposition (Venues), traiteurs, prestataires techniques de l'évènementiel et des tournages, entreprises industrielles et de services aux entreprises, enseignement supérieur et organismes de recherche ou d'innovation, start-ups et pépinières d'entreprises.

LE CONSEIL CONSULTATIF ÉCLAIRE LA STRATÉGIE ET LES ACTIONS DE L'AGENCE

SOMMAIRE

Les métiers de l'Agence | page 03 • **Les temps forts 2023** | page 04 • **Agence d'attractivité** | page 06 • **Office de Tourisme** | page 08 • **Convention Bureau** | page 10 • **Invest in Toulouse** | page 12 • **Bureau des Tournages** | page 13 • **Les actions promotion / presse** | page 14 • **Les temps forts 2024** | page 15

Toulouse

Marketing territorial

• Promouvoir et partager une marque territoriale au positionnement clair.

• Nourrir la notoriété sur nos 4 publics et 4 pays cibles : France, Royaume-Uni, Allemagne et Espagne.

• Intensifier nos actions au niveau international en collaboration avec la Région, notamment en développant des relations ciblées avec la presse.

• Animer le réseau des Ambassadeurs et le tissu socioprofessionnel.

Convention Bureau Toulouse

Convention Bureau

• Informer, attirer, accompagner les porteurs de projets d'évènements professionnels :

Portés par le secteur associatif, fédérations : congrès nationaux, congrès internationaux à fort contenu scientifique, tournants

Portés par le secteur privé : évènements MICE (conventions, séminaires)

Office de Tourisme | Toulouse

Tourisme

• Accueillir et conseiller les visiteurs, leur offrir des services adaptés à leurs besoins.

• Mobiliser les acteurs publics et privés pour offrir aux visiteurs la meilleure expérience de visite possible.

• Valoriser le territoire au travers des visites guidées et des activités de découverte.

• Favoriser l'augmentation de la fréquentation touristique de la métropole par le biais d'actions de promotion.

Invest in Toulouse

Invest In Toulouse

• Prospecter des porteurs de projets économiques à forte valeur ajoutée.

• Assurer l'accueil et l'ingénierie de tout porteur de projet exogène.

• Renforcer les chaînes de valeur du territoire et favoriser leur fertilisation croisée.

Bureau des Tournages | Toulouse

Bureau des Tournages

• Accueillir, faciliter les repérages et les tournages.

• Aller au-devant des prescripteurs pour positionner Toulouse comme un lieu de tournage dans l'objectif de développer la notoriété et l'image de Toulouse.

5 MÉTIERS
65 SALARIÉS

CHAQUE ANNÉE EN JUIN, À L'OCCASION DU FORUM AttractiCité, L'AGENCE INVITE L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES À DISCUTER ET À ÉCHANGER SUR DES SUJETS EN LIEN AVEC SES MÉTIERS.

LES TEMPS FORTS
DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ EN 2023

JANVIER

Implantation du premier centre R&D dans les biotech industrielles par le groupe canadien Premier Tech.

MARS

- Lancement du Pass Tourisme dématérialisé.
- 1e édition de La cour des startups, en partenariat avec Occitanie Place Financière.
- Ouverture du siège européen et du centre R&D sur le domaine des satcom de la société américaine E-Space.

AVRIL

- Place Marketing Forum.

MAI

- Évènement au Consulat de France à Montréal à l'occasion de l'ouverture de la ligne directe.
- Symphonie mécanique à la Halle de la Machine.
- Campagnes du contrat de destination sur les marchés espagnol, anglais, allemand et belge.

JUIN

- Lancement du nouveau baromètre touristique partagé (France Tourisme Observation) avec Atout France.
- Ouverture de ligne Air Canada Toulouse-Montréal : campagne de communication, accueil presse groupe en partenariat avec le CRTL Occitanie, l'Aéroport Toulouse-Blagnac, le CDT Haute-Garonne et Atout France Canada (16 journalistes accueillis, 10 Canadiens et 6 Mexicains).
- Forum AttractiCité sur le thème « Comment la qualité de ville renforce l'attractivité de Toulouse ? ».

JUILLET

- Ouverture de la ligne Qatar Airways Toulouse/Doha.
- Accréditation officielle du Centre d'Excellence Spatial de l'OTAN à Toulouse.

AOÛT

Standardisation de la 5G Télécom. 3GPP Ran4 WGS 2023 - 1800 pax.

SEPTEMBRE

- **Du 10/09 au 08/10 |** Coupe du monde de rugby, 5 matchs au Stadium à guichet fermé : 342 000 supporters accueillis. Mobilisation des équipes de l'agence (marketing, promotion, presse, accueil…).
- Ouverture des Halles de la Cartoucherie.

OCTOBRE

- Congrès National des Sapeurs-Pompiers 2023 - 4000 pax.
- Annonce officielle de Toulouse Ville de Musique par l'UNESCO.
- Octobre/Novembre : campagne nationale (digitale, affichage, presse, radio) « Toulouse Ville des musiques ». Label City of music décerné par l'UNESCO.
- Forum économique de la CCI co-organisé avec l'Agence.

NOVEMBRE

- Campagne nationale multi-canale « À Toulouse on aime le futur » : valorisation des sites de culture scientifique.
- 31e Congrès de la Société Francophone de Transfusion Sanguine - SFTS 2023 - 1000 pax.
- Tournage de la saison 2 de la série Toutouyoutou.
- Ouverture de LuneXplorer à la Cité de l'espace.
- Implantation à Toulouse de Wattnow, pépite tunisienne dans l'efficacité énergétique.

DÉCEMBRE

- **6 & 7/12 |** Forum Cap Com 1000 pax.
- Soirée «Bienvenue mon Canard» mettant à l'honneur les sociétés récemment implantées.

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Campagnes de communication **100%** digitales

CAMPAGNES NATIONALES TOURISME DE LOISIR

+ de 7M
de vues à 100%

Familles

CAMPAGNE CANADA

+ de 1,7M
de vues à 100%

Québec, Toronto, Vancouver

Jeunes, amateurs de musiques et voyages

CAMPAGNE « À TOULOUSE ON AIME LE FUTUR »

+ de 4M
de vues à 100%

Familles

CAMPAGNE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

+ de 2,2M
de vues à 100%

Filières mobilités du futur, aéronautique, spatial, biotech, clentech, greentech...

Investisseurs, créateurs d'entreprises

CAMPAGNE EUROPE « TOULOUSE VILLE DES MUSIQUES »

+ de 1,4M
de vues à 100%

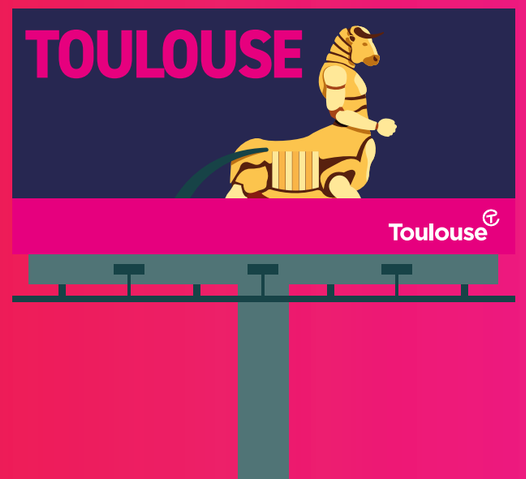
Munich, Francfort, Suisse germanophone et francophone

Mélomanes

Campagne d'affichage

+ de 100
panneaux

d'affichage en complément de la campagne digitale à Montréal (réseaux urbains, transports publics, bureaux)



Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole - 2023

COMMUNICATION ET MARKETING TERRITORIAL

Animation d'un réseau de **580 ambassadeurs**

installés dans **55 pays**

Gestion de la stratégie digitale et du contenu des réseaux

LinkedIn Agence

4670
abonnés
+ 1973 abonnés

194 050
taux d'impression
(en augmentation)

YouTube Agence

12%
taux d'engagement moyen
(en augmentation)

20 089
vues

Les réseaux sociaux par métier

Office de Tourisme

- fr **66 474** abonnés
- esp **10 289** abonnés
- **58 158** abonnés

Bureau des Tournages

- **6 493** abonnés
- **1 433** abonnés
- **722** abonnés

Convention Bureau

- **2 110** abonnés

Ambassadeurs

- **1 927** abonnés

Invest in Toulouse

- **5 147** abonnés

Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole - 2023

OFFICE DE TOURISME

5,2M
de nuitées marchandes
Estimations au 31/01/2024
vs 4,7 en 2022

66% français
34% internationaux

Parc hébergements marchands

Hôtels
128 structures
8291 chambres

Résidences
44 structures
4100 chambres

Meublés
5233 meublés

Hôtels et résidences

Nuitées marchandes | 3,2M

Taux d'occupation | 64,7%
+ 3,4pts vs 2022

RevPAR (HT) | 55,3€
+ 17% vs 2022

Prix moyen (HT) | 85,5€
+ 11% vs 2022

Meublés de tourisme

Nuitées marchandes | 1,4M

Taux d'occupation | 62%
+ 2,4pts vs 2022

Prix moyen | 92€
+ 4% vs 2022

Taxe de séjour : 6,3M d'€

3,7 M
de visiteurs dans les sites touristiques

Basilique Saint-Sernin	799 000 +14% vs 2022
Les Jacobins	406 000 +11% vs 2022
Cité de l'espace	401 000 -5% vs 2022
Muséum d'Histoire Naturelle	303 000 +10% vs 2022
Les Abattoirs	244 000 +53% vs 2022
Espaces EDF Bazacle	242 000 -9% vs 2022

55%
taux d'occupation les week-ends

1M
nombre de nuitées sur la saison estivale

Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole, Direction de la Fiscalité de Toulouse Métropole, baromètre de l'activité hôtelière et para-hôtelière - MKG Hospitality, baromètre des meublés de tourisme - MKG Hospitality et baromètre touristique partagé Citytrends - 2023

ACCUEIL ET INFORMATIONS TOURISTIQUES

Accueil physique au Donjon du Capitole et hors les murs

275 809
visiteurs
+ 11% vs 2022 | -5% vs 2019

128 094
en été (01/06 - 30/09)
+ 10% vs 2022

50% français
50% internat° +4pts

Top 5 des clientèles nationales :

- Haute-Garonne : 11%
- Paris : 5%
- Gironde : 4%
- Hérault : 3%
- Loire-Atlantique : 3%

Top 5 des clientèles internationales :

- Espagne : 60%
- Angleterre : 11%
- Canada : 8%
- Allemagne : 6%
- Belgique : 5%

8,1/10
satisfaction client

2,6 M
de visiteurs sur le site internet de l'office
+ 25 % vs 2022

+ de 300
professionnels présents lors des différents ateliers proposés avec la CCI Toulouse Haute-Garonne

Journées Européennes du Patrimoine
Du 15 au 17/09

5467
pax (+ 11% vs 2022)

avec un pic le samedi à **2345 pax.**

Qualité Tourisme

- Suivi du référentiel de la marque Qualité Tourisme (renouvellement en 2025) Validation des 3 audits blancs
- **Google My Business 4.4 TOP 1 du cluster des Offices de France**

Source : Agence d'attractivité - Office de Tourisme - 2023. Collectée sur l'outil Fairguest à partir de 86 277 avis déposés sur Booking, Google, Hotels.com, Tripadvisor, Expedia... 211 établissements suivis (hôtels, camping, activités, sites de visites, chambres d'hôtes...) sur les communes de Toulouse Métropole.

CONVENTION BUREAU

34 810
participants aux événements
pour 107 projets confirmés et tenus en 2023

53% français
27% internat°
11% Europe
9% région

6
congrès de plus de 1 000 personnes

82 390
nuitées totales générées par les congrès

HOTEL

15 M€
de retombées économiques des événements
vs **12 M€** en 2022

Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole - Convention Bureau - 2023

BILAN DE L'ACTIVITÉ AFFAIRES - BAROMÈTRE DU TOURISME D'AFFAIRES - 2023

8581
manisfestations accueillies en 2023

dont **1/2**
sur 4 mois
juin, septembre, octobre, novembre

60%
des participants sont extérieurs à l'aire urbaine

Réunions, séminaires
7037
manisfestations

Soirées, diners
962
manisfestations

Conventions AG
391
manisfestations

Congrès
134
manisfestations

Salons
57
manisfestations

1,2
jours en moyenne

Source : baromètre du tourisme d'affaires - une cinquantaine de répondants - 2023

Projets sur l'année 2023 et les années à venir

Congrès

318
demandes accompagnées
vs 319 en 2022

États des projets

42% confirmés /gagnés
29% perdus
22% repérés
8% candidatures

Année de tenue des manifestations

2023 | 35%
2024 | 25%
2025 | 16%
2026 | 13%
2027 | 7%
2028 | 3%
2029 | 1%

Corporate

128
demandes accompagnées

États des projets

56% perdus
31% Gagnés
12% propositions commerciales
1% repérés

Année de tenue des manifestations

2023 | 63%
2024 | 37%

Animations du territoire sous l'angle tourisme d'affaires

117
partenaires(*)

4
réunions de partenaires organisées

2
VISITES EXCLUSIVES

(*) nombre de signataires du pack business au 31/12/2023

INVEST IN TOULOUSE

32
projets implantés

1 057
emplois créés à 3 ans

PROJET D'IMPLANTATION

Accueil et accompagnement de projets d'implantation

426
rendez-vous et mises en relation à Toulouse avec l'écosystème local

325
dossiers traités

70
visites d'entreprises exogènes sur le territoire

une **100AINE**
de participants à la soirée « Bienvenue mon Canard »

Des projets en lien avec les filières prioritaires

- Spatial | 8
- Environnement, énergie | 6
- Numérique | 6
- Conseil, ingénierie | 3
- Santé | 3
- Aéronautique | 2
- Biotech industrielles | 1
- Presse | 1
- BTP | 1
- Formation | 1

Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole - Invest in Toulouse - 2023

BUREAU DES TOURNAGES

180
projets réalisés

368
jours de tournage

LONG MÉTRAGE
« Olympe de Gouge, une femme dans la révolution »
Réalisation de Julie Gayet et Mathieu Busson
Unitaire TV, diffusion sur France 2

LONG MÉTRAGE
« Ramabanam »
Production indienne
Diffusion sur Netflix

SÉRIE
« Patience mon amour »
Saison 2
Diffusion sur OCS

SÉRIE
« Toutouyoutou »
Saison 2
Diffusion sur ARTE TV

2
longs métrages

2
séries

Autres types de projets

- Projets étudiants | 49
- Émissions TV | 27
- Clips vidéos | 23
- Films institutionnels | 23
- Publicités | 16
- Shootings | 12
- Courts métrages | 11
- Documentaires | 7
- Reportages | 4
- Web, nouveaux formats | 4

Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole - Bureau des Tournages - 2023

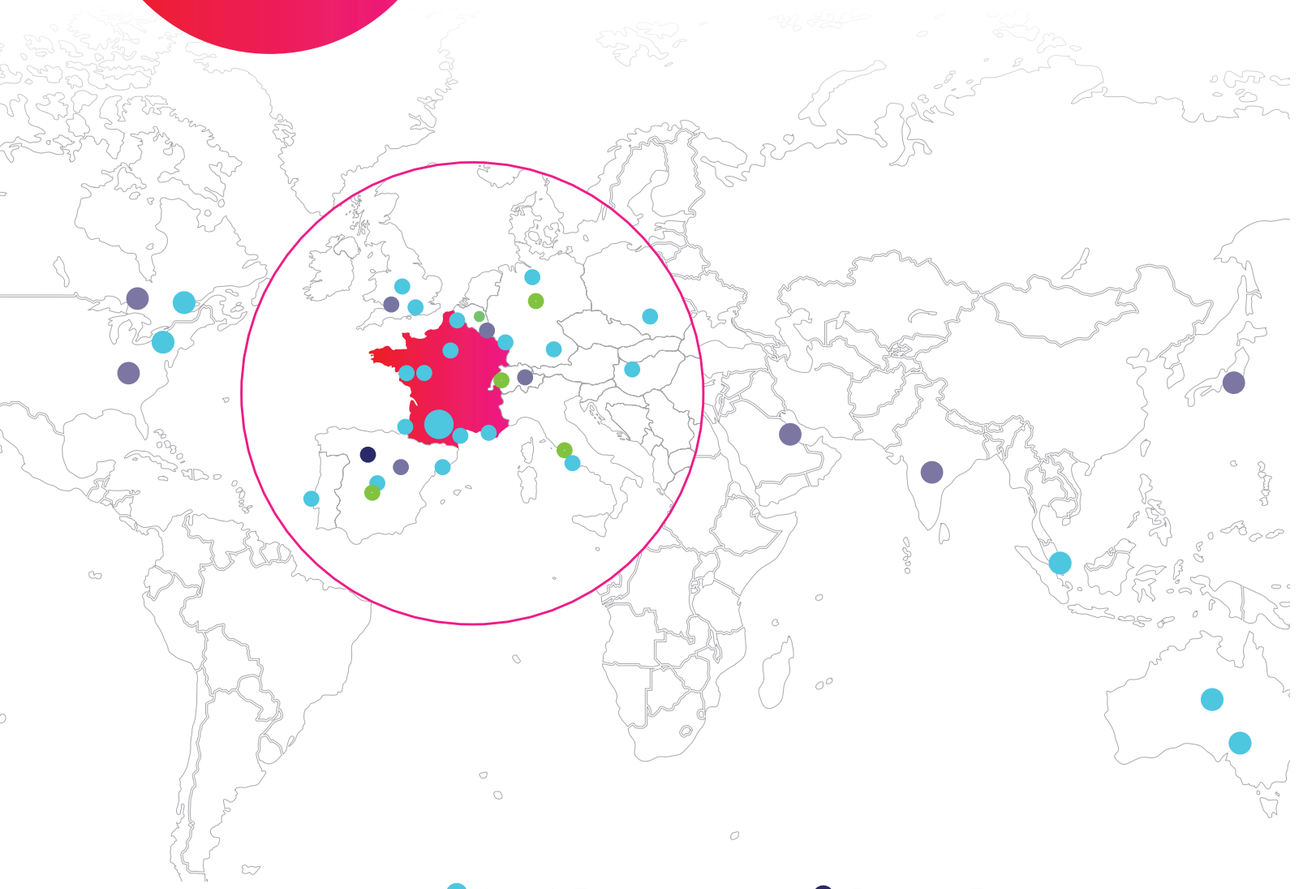
LES ACTIONS

PROMOTION / PRESSE DE L'AGENCE

75
actions de promotion et de prospection

dont **20**
à l'international

62
accueils presse



- Invest in Toulouse
- Convention Bureau
- Bureau des Tournages
- Office de Tourisme

LES TEMPS FORTS 2024

FÉVRIER

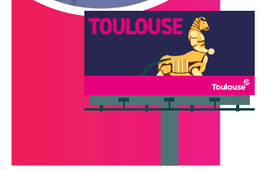
- Lancement du nouveau site de l'Office de Tourisme.

AVRIL

- 10 ans de l'Oncopole.
- Lancement de l'exposition «Les Cathares» à Toulouse.

MARS

- Participation au salon OccYgène au MEETT.
- **Du 19 au 22/03 |** Congrès de la Société Francophone du Diabète - ALFEDIAM 2024, 4500 pax.
- **26 et 27/03 |** Salon Rendez-Vous en France 2024 - 2000 pax.



MAI

- Participation à la délégation toulousaine à Montréal.
- **17/05** passage de la flamme olympique à Toulouse.

JUIN

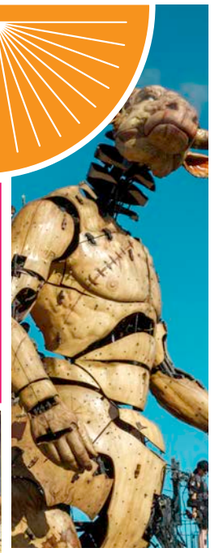
- **13/06 |** Forum AttractiCité.
- **Du 23 au 25/06 |** Salon Pro-Days 2024 - 8500 pax.
- Nouveau campus innovant du bien-manger au MIN.

JUILLET

Ouverture de la ligne Toulouse-Copenhague avec Norwegian Airlines.

AOÛT

Livraison du 1er bâtiment du campus Matabiau 1 pulsion.



OCTOBRE

Du 25 au 27/10 |
Le Gardien du Temple, Opus II : La Porte des Ténèbres.
Accompagnement dans la promotion de l'événement, l'accueil des visiteurs et analyse des retombées.
Coordination des points de vue pour l'accueil des journalistes, photographes et vidéastes.

SEPTEMBRE

- **Du 17 au 20/09 |** 34th European Association for International Education Conference - EAIA 2024, 6000 pax.

NOVEMBRE

- **08 et 09/11 |** Compétition Stihl Timbersports 2024 - 5000 pax.
- Retour du Marathon - Toulouse Métropole Run Expérience.

VOTRE CONTACT

Agence d'attractivité de Toulouse Métropole
2, rue Alsace-Lorraine, 31000 Toulouse

www.toulouseatout.com

Tél : 05 34 25 58 20

Agence d'Attractivité **Toulouse**