



Toulouse, le 29 mars 2018

BILAN D'ACTIVITE 2017 / AGENCE D'ATTRACTIVITE DE TOULOUSE METROPOLE

EN 2017

TOULOUSE POURSUIT SA DYNAMIQUE POSITIVE

Toulouse renforce son statut de destination européenne incontournable en 2017, en se démarquant à tous les niveaux : tourisme de loisirs et d'affaires, développement économique et plus récemment accueil de tournages audiovisuels.

Une dynamique renforcée par l'action de son Agence d'Attractivité qui dresse cette année un premier bilan consolidé sur ses différents métiers : Office de Tourisme, Convention Bureau, Invest in Toulouse et Bureau des Tournages.

Des résultats positifs pour Toulouse qui devient cette année la Cité Européenne de la Science¹ et continue de développer des projets phares qui font rayonner le territoire, avec pour objectif de continuer à consolider la notoriété de la destination.

2017 marque le coup d'envoi de la campagne « Toulouse a tout », prévue sur 3 ans, qui vient renforcer la bonne dynamique de la ville rose. Celle-ci a permis de générer **114 millions de contacts** et a recueilli un bon score d'agrément, puisque 82% des Français ont déclaré avoir apprécié les deux spots TV. Par ailleurs, les messages de cette campagne ont largement été intégrés par les cibles, puisqu'un Français sur trois, après exposition à la campagne, indique avoir l'intention d'aller visiter Toulouse dans l'année à venir.

En 2018, « Toulouse a tout » s'exporte à l'international avec la diffusion de la campagne dans trois pays cibles : Espagne, Grande-Bretagne et Allemagne.

Source : étude post test BVA

LES NOUVEAUTES DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITE

- **Le site de l'Agence fait peau neuve** avec la naissance d'une plateforme commune à ses quatre métiers (www.toulouseatout.com), composée d'un portail « Agence » et d'entrées par métiers.

**Une nouvelle plateforme commune
aux 4 métiers de l'Agence :
Toulouseatout.com**

¹ En lien avec le congrès ESOF 2018

- L'Agence renforce sa collaboration avec les acteurs locaux : mise en place de **Comités Professionnels d'Attractivité, création de 2 packs services** (1 « Pack business » et 1 « Pack Loisirs »), **information en continu** (Facebook Agence, newsletter), **outils mis à disposition des professionnels** (Baromètre touristique, indicateurs mensuels d'activité touristique, agenda week-end et e-newsletter). **L'Agence renforce également les partenariats** avec les institutionnels locaux (CRT, CDT, Aéroport Toulouse-Blagnac) et avec la Chambre de Commerce et d'Industrie.

LE TOURISME DE LOISIRS BAT SON PLEIN EN 2017

Le tourisme de loisirs obtient de bons résultats en 2017, qui confortent l'attractivité de Toulouse comme destination touristique.

Un bilan positif pour les professionnels de l'hébergement

50% des objectifs atteints pour le taux d'occupation des week-ends

56% pour le nombre de nuitées sur la saison

Les résultats observés en 2017 répondent aux objectifs fixés par le schéma directeur de la Métropole : d'une part d'accroître le taux d'occupation des week-ends de **10 points en 3 ans**, et d'autre part de faire évoluer le chiffre de nuitées de **25%** sur la saison estivale **en 5 ans**. En effet,

l'objectif est atteint à 50% sur le taux d'occupation des week-ends et à 56% pour le nombre de nuitées sur la saison estivale.

Toulouse est une destination city break qui monte en 2017, avec **un taux d'occupation des week-ends qui gagne 5 points sur l'année**, passant de 51,3% à 56,6%.

Par ailleurs, le nombre de nuitées sur l'année **augmente de 10% et s'élève à près de 4 millions**.¹ Une progression significative qui démontre la montée en puissance de la notoriété de la ville comme destination européenne.

De son côté, le nombre de nuitées sur la période estivale progresse de **14%**.²

**4 millions de nuitées
+ 10%**

Chiffres record de fréquentation des sites touristiques³

Hausse de 13% sur les principaux sites touristiques

Les principaux sites touristiques connaissent un nouveau record de fréquentation avec **2,3 millions d'entrées** comptabilisées, soit une **hausse de 13% par rapport à 2016**.

Par exemple, la Cité de l'Espace, qui fêtait en 2017 son 20^{ème} anniversaire, s'est placée en tête des lieux touristiques les plus visités. Le nombre de visiteurs étrangers a d'ailleurs été multiplié par 2 en 5 ans, représentant ainsi **15%** des entrées.

Au total ce sont **5,4 millions de visiteurs** qui ont été accueillis dans la métropole toulousaine pour du tourisme de loisirs (estimations hors visiteurs à la journée pour des motifs professionnels). **Un chiffre en hausse de 3 % par rapport à 2016.**

¹ Source : direction de la fiscalité de Toulouse Métropole, base : collecte de la taxe de séjour

² Source : MKG Hospitality – CCIT – Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole et la Direction de la fiscalité de Toulouse Métropole (données provisoires) – 2017 vs. 2016

³ Source : Baromètre touristique partagé (Agence d'attractivité de Toulouse Métropole / Acteurs du tourisme) – 2017 vs. 2016

Toulouse-Blagnac, 3^{ème} aéroport régional⁴

Le trafic national a connu une hausse du trafic national de 2,9%, et de 32,8% pour l'international, ce qui permet à l'aéroport Toulouse-Blagnac d'enregistrer 1,1 million de passagers supplémentaires en 2017. Avec 9 millions de passagers accueillis, l'aéroport devient par ailleurs le 3^{ème} aéroport régional cette année.

9 millions de passagers en 2017

L'Office de Tourisme repart à la hausse

Après plusieurs années de baisse structurelle, l'Office de Tourisme accueille 387 745 visiteurs en 2017, soit une augmentation de 3% par rapport à 2016.

+3% de visiteurs pour l'OT

54% de la clientèle est internationale, et l'Espagne est fortement représentée (58% des touristes), en augmentation de 16 points par rapport à 2016.

+ de 9000 Pass Tourisme vendus

Pour valoriser le territoire, l'Office de Tourisme a par ailleurs étoffé son catalogue de visites guidées cette année (plus de 100 thématiques) et le service réceptif a accueilli 53 578 visiteurs.

LE TOURISME D'AFFAIRES PREND DE L'AMPLEUR

Toulouse Convention Bureau poursuit sa stratégie de développement pour faire apparaître Toulouse sur la carte des destinations européennes référentes du tourisme d'affaires.

L'année 2017 a permis de mettre en place plusieurs outils pour développer l'attractivité des marchés congrès et MICE, pour répondre aux objectifs suivants :

- pérenniser et ancrer des manifestations à haute valeur ajoutée sur le territoire,
- accueillir des congrès internationaux à fort contenu scientifique,
- créer des conditions d'émergence de congrès et de conventions sur Toulouse.

Les projets épaulés par Toulouse Convention Bureau et réalisés en 2017 représentent près de 20 millions d'euros de retombées économiques directes pour le territoire.

500 dossiers accompagnés

Répondant à son rôle de facilitateur pour les organisateurs d'événements professionnels, Toulouse Convention Bureau a accompagné près de 500 dossiers en 2017. L'ambition affichée sur les 3 ans à venir est de maintenir le nombre de dossier traités, mais d'accueillir 30 nouvelles manifestations par an, soit une augmentation de 10%.

Près de 20 M€ de retombées économiques directes pour le territoire

En parallèle, 20 actions de promotion ont été menées cette année (sales missions, workshops, éductours, présence sur des salons B to B)

4^{ème} ville de France en termes d'accueil de manifestations internationales

Toulouse maintient sa place de 4^{ème} ville de France en termes d'accueil de manifestations internationales⁵, avec pour objectif de progresser au 3^{ème} rang à l'horizon 2020.

⁴ Source : Aéroport de Toulouse-Blagnac – 2017 vs. 2016

⁵ Source : Ranking ICCA

Accueil de manifestations nationales et internationales de grande envergure

Convention Bureau souhaite pérenniser et ancrer les manifestations à haute valeur ajoutée sur le territoire, à l'image de l'IFAC, le **1^{er} congrès à plus de 3 000 personnes** accueilli par Toulouse : 3 500 congressistes de plus de 50 pays réunis pendant 5 jours.

Concernant l'organisation du **congrès ESO** en 2018, une collaboration étroite a été mise en place dès 2017 avec l'Université Fédérale.

Convention Bureau, pour animer le réseau des partenaires professionnels du territoire, développe par ailleurs **3 comités professionnels d'attractivité par an** pour fédérer le réseau des socioprofessionnels.

Création d'un Comité de Communication et Commercialisation du futur Pex

En vue de l'ouverture du **futur Parc des Expositions en 2020**, l'Agence a initié la création d'un **comité stratégique de communication et de commercialisation**, en collaboration avec la Région Occitanie, le département de la Haute-Garonne, Toulouse Métropole et Toulouse Evènements

INVEST IN TOULOUSE BOOSTE LA MUTATION DE L'ECOSYSTEME METROPOLITAIN

Transports du futur, énergies renouvelables, « new space », smart city... Le Toulouse de l'après-demain est au cœur du bilan 2017 d'Invest in Toulouse qui a su attirer des entreprises qui construisent la Ville du futur.

16 porteurs de projets à la pointe de l'innovation ont choisi la ville rose en 2017 ; ils devraient permettre de créer **335 emplois hautement qualifiés d'ici 3 ans**.

16 entreprises implantées

335 emplois hautement qualifiés créés à 3 ans

+ de 1000 retombées médias suite à l'annonce de l'arrivée de Hyperloop TT

Dans le sillage de Hyperloop TT et EVA... l'anglais Open Cosmos s'implante à Toulouse

Toulouse a fait le choix de recrutements à fort potentiel de croissance. Au-delà des annonces de l'arrivée des sociétés Hyperloop Transportation Technologies et Electric Visionary Aircrafts, au fort retentissement médiatique, d'autres entreprises à la pointe de l'innovation ont fait le choix de la métropole toulousaine pour se développer en Europe. Parmi elles, on peut notamment citer **Limotech** (spécialisée dans les batteries de puissance au lithium pour l'aéronautique) qui, peu de temps après son installation, a déjà levé 500 000€ pour accentuer son déploiement ou encore la société **Enosis** qui développe des équipements permettant de produire du biométhane et a implanté son centre de R&D à Toulouse. Ces deux start-up prévoient respectivement de créer à terme 30 et 20 postes.

La société **Open Cosmos** est quant à elle arrivée à Toulouse en décembre 2017. Elle fournit des **missions spatiales à bas coûts et à forte valeur ajoutée** pour les marchés de l'IoT, de l'observation de la Terre et de la surveillance et détection civile et militaire.

Implantée au Royaume-Uni, l'entreprise a choisi Toulouse pour se développer en Europe et dispose de bureaux au sein de la pépinière d'entreprise de Bordelongue. Elle emploie 4 personnes et recrutera une dizaine de salariés à 3 ans.

Derrière les implantations, la stratégie de l'Agence d'Attractivité

Afin d'attirer des projets structurants pour le territoire métropolitain, Invest in Toulouse déploie une stratégie en cohérence avec le schéma directeur de développement de la métropole, alliant prospection, accueil, accompagnement et proximité avec les grands groupes industriels locaux.

Fer de lance du façonnage de l'écosystème de demain, la prospection porte sur les secteurs suivants : **technologies émergentes appliquées à l'aéronautique, systèmes embarqués, spatial, drones, robotique, transports intelligents, santé, cosmétiques**. Les missions de prospection ont lieu dans 12 pays cibles, **parmi lesquels les Etats-Unis, l'Espagne, Israël, la Grande Bretagne, l'Allemagne, le Japon, la France...**

26 missions de prospection dans 12 pays réalisées

278 rdv réalisés avec des entreprises

91 dossiers d'implantation réalisés

En 2017, un nouveau service a vu le jour et va se renforcer sur les mois à venir : l'accueil des hauts cadres arrivants à Toulouse. Il s'agit de les accompagner dans tous les aspects pratiques et administratifs de leur installation (conseils sur les quartiers de la ville, appui à l'intégration aux réseaux professionnels...)

LE BUREAU DES TOURNAGES VIENT RENFORCER L'AGENCE D'ATTRACTIVITE

Nouveau levier de croissance de l'Agence d'Attractivité, le Bureau des Tournages a accompagné **125 projets – dont 5 longs-métrages - qui représentent 260 jours de tournages.**

Deux temps forts :

- Le tournage du téléfilm **Mention Particulière (avec Bruno Salomone et Hélène de Fougerolles)**, qui a réuni **5,8 millions de téléspectateurs**, soit 24,3% de Part d'audience lors de sa diffusion sur TF1
- Le tournage d'**Intime Conviction**, le premier long-métrage d'Antoine Rimbault avec Olivier Gourmet et Marina Foïs

Forts de **nouveaux outils (plaquette de promotion, page internet, vidéo et réseaux sociaux dédiés)**, pour faire valoir Toulouse sur cette nouvelle activité, le Bureau des Tournages est allé à la rencontre des professionnels – sociétés de production, réalisateurs et scénaristes - sur des **salons dédiés** (Salon des tournages de Paris et Festival de la fiction TV de la Rochelle) et a également rencontré **les professionnels locaux**, premiers prescripteurs de la destination.

➤ Pour continuer à mettre en avant cette nouvelle activité de l'Agence d'Attractivité, le Bureau des Tournages compte multiplier sa présence sur les événements professionnels pour développer son approche auprès des sociétés de production.

FOCUS SUR LE CLUB DES AMBASSADEURS

Autre levier d'attractivité de l'Agence, le Club des Ambassadeurs, lancé en 2016, vise à fédérer des personnalités, connues sur des secteurs différents, pour faire rayonner la destination en France et à l'international.

370 personnalités basées dans **20** pays

➤ **2018 - internationalisation du Club des Ambassadeurs :** recrutement de membres en poste à l'étranger, missions spécifiques et partenariats avec les Relations Internationales de l'Université Fédérale

Pour plus d'informations, vous pouvez retrouver le rapport d'activité 2017 complet de l'Agence d'Attractivité via le lien suivant : <https://www.toulouseatout.com/ressources-documentaires>