

## Communiqué

### **SIGNATURE D'UNE ENTENTE ENTRE TOULOUSE ET MONTRÉAL INCLUANT LE SECTEUR TOURISTIQUE**

**Montréal, le 4 février 2021** - **Atout France Canada** et l'Office de Tourisme de **Toulouse Métropole** saluent la récente signature de l'entente de partenariat entre les villes de **Toulouse** et de **Montréal**, qui permettra notamment le partage de pratiques exemplaires et d'initiatives innovantes dans plusieurs domaines, dont le **tourisme**.

Rappelons que Toulouse et Montréal sont reconnues pour leur expertise des industries d'excellence telles que l'**aéronautique**, l'intelligence artificielle, mais aussi le **tourisme** ou les **industries culturelles et créatives**.

*« Toulouse Métropole et le Grand Montréal partagent de nombreuses similitudes sur le plan économique et œuvrent à l'innovation et au développement des deux territoires, notamment en matière d'intelligence artificielle. Grâce à ces liens que nous renforçons, nous favoriserons les échanges et les synergies entre nos écosystèmes, au service de nos développements à venir et des défis urbains qu'il nous revient de relever »* a déclaré **Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse**.

C'est une bonne nouvelle pour l'Office de Tourisme de Toulouse Métropole : "La signature de cette entente entre Montréal et Toulouse démontre que nos deux cités ont à cœur de promouvoir un tourisme de valeurs, des découvertes intenses et authentiques basées sur de véritables expériences de voyage, des savoir-faire identitaires forts, un patrimoine d'exception et un art de vivre reconnu. Avec le label Toulouse Safe, gage de sécurité et de bien-être, il nous tarde de pouvoir à nouveau accueillir nos amis québécois pour partager avec eux le meilleur de ce que la Ville Rose et ses alentours ont à leur offrir !" se réjouit **Adrien Harmel, directeur de l'Office de Tourisme de Toulouse Métropole**.

Les détails de cette entente se trouvent dans les communiqués de presse de la [Ville de Montréal](#) et de [Toulouse Métropole](#).

Atout France Canada invite les professionnels du tourisme à découvrir les charmes de la « Ville Rose », capitale de l'**Occitanie** lors de **Destination France**, fin février.

Pour découvrir les atouts de Toulouse, rendez-vous sur [www.toulouse-tourisme.com](http://www.toulouse-tourisme.com)

Pour tout savoir sur l'actualité touristique de la France, visitez [France.fr](http://France.fr).

-30-

### **À propos de Atout France, l'agence de développement touristique de la France**

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle [accompagne ainsi les territoires](#) dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions ([classements](#), [immatriculations](#), [labels](#),) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un [réseau de 32 bureaux](#) répartis dans 29 pays.

#### **Contact presse :**

Marie-Andrée Boucher, Responsable presse

#### **Atout France au Canada**

Marie-andree.boucher@atout-france.fr

(514) 288-2026, poste 241

[www.france.fr](http://www.france.fr) <http://ca.media.france.fr/fr>

#### **Espace presse de l'Office de Tourisme de Toulouse Métropole :**

<https://www.toulouse-tourisme.com/presse>